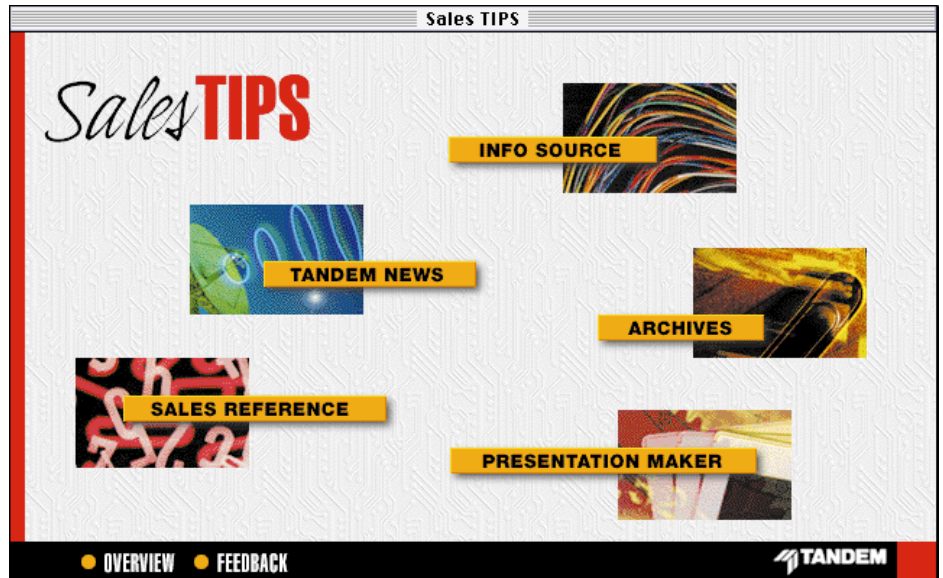


Tandem Computers Incorporated

(タンデム・コンピューター社)

営業部門の生産性の向上と販促資料の印刷コスト大幅ダウンを実現

Adobe® Acrobat®



Sales TIPS によってタンデム社は、営業部、販売パートナー、情報システムベンダーなどの活動を効率的、効果的に支援



Sales TIPS は四半期に 1 回、Apple® Macintosh™ および PC ユーザーに配布されています。タンデム社は、Adobe Acrobat を使用して販促資料を CD-ROM 化することで年間 100 万ドル以上のコスト削減に成功し、しかも以前の 5 倍の情報を提供することを実現しました。

タンデム・コンピューター社は、何百種類という製品と、全世界に展開する何千という営業スタッフ、そして販売パートナーを抱えています。そのため、効果的な販促資料をタイムリーに配布するという作業には、大変なコストと労力が必要でした。この問題を解決するため、タンデム社では Sales TIPS (Tandem Information and Presentation System) という CD-ROM ベースの販促ツールを制作しました。社外を飛び回る営業スタッフも、この Sales TIPS によって必要な情報を即座に取り出すことができます。この Sales TIPS の利用によって、印刷や配布にかかる費用を年間 100 万ドル以上節約することを実現し、さらに提供する情報量は 5 倍になりました。

タンデム社のクリエイティブディレクター、Lynda Heideman (リンダ・ハイデマン) 氏は次のように述べています。「Acrobat を使用することによって、世界中で印刷や配布の費用を節約できるだけでなく、必要な情報を探しまわるような事態も避けられる。これももちろん素晴らしいメリットだ。しかし、Acrobat を使う最大のメリットは、営業スタッフの生産性を向上できるということだ。Acrobat の導入前、営業スタッフたちは勤務時間の実に 28% を情報探しに費やしていた。しかし、今では彼らの多くが Sales TIPS を使うことで 1 週間あたり 2 時間の時間短縮に成功している。全社合わせれば大変な節約になっているはずだ」

充実した資料をわずかなコストで

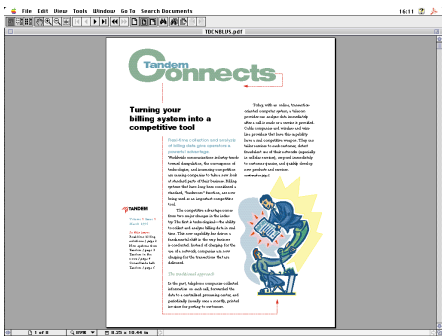
Sales TIPS は、CD-ROM に収録されているインタラクティブな営業・マーケティング用ライブラリです。このライブラリによって、タンデムの営業スタッフは社外にいてもカタログ、データシート、技術資料、ニュースレター、プレゼンテーション用資料、図表といったドキュメントを瞬時に取り出すことができます。しかも、それらは常に最新情報であり、現在配布されている Sales TIPS の CD-ROM には、1,200 以上の資料が Acrobat の PDF (Portable Document Format) で収録されています。PDF に変換すれば、元のドキュメントの見やすさや装丁の美しさが損なわれることは全くありません。また PDF には、使用しているコンピュータプラットフォームや OS だけでなく特定のフォントやアプリケーションにも依存しないという特徴があります。タンデム営業部によれば、「Sales TIPS 導入後わずか 6 ヶ月で、従来の紙ベースの販促資料のうち約 70% を、CD-ROM 収録の PDF データで代用できるようになった」ということです。

ハイデマン氏はまた次のようにも語っています。「ドキュメントを電子データに変換したことにより、基本的にはコンピュータのディスプレイで参照し、必要に応じてプリントアウトするようになった。この方が、常に紙で参照しているより、情報の活用や更新がはるかに容易だ。また、印刷や配布にかかるコ

ストを65%カットできたので、各支店や販売パートナーにも十分な販促資料を提供できるようになった」

生産性の向上

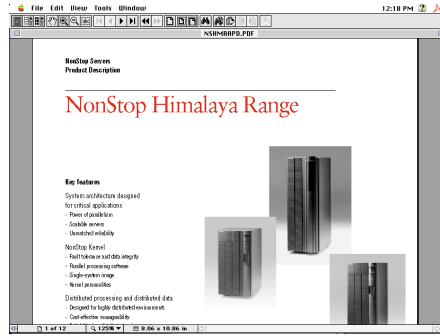
Sales TIPS の導入によって、現場の営業スタッフが自由に情報を加工し、状況に合った効果的な販促資料を作成できるようになりました。また、必要な情報をタイムリーに取り出せることから、訪問先への準備も効率良く行えます。営業スタッフの中には、顧客先の問い合わせにいつでも対応できるよう、Sales TIPS を常時稼働させたり、製品発表会などで必要に応じて資料のプリントアウトを行っている人もいます。



タンデム社は Adobe Acrobat を使用して CD-ROM 版の販促資料 Sales TIPS を作りました。印刷は必要な部分だけで済み、しかも社内で行えるため、コストを 65% 削減できました。

ハイデマン氏は「Sales TIPS は直感的なインタフェイスを備え、Acrobat も理解しやすく使いやすいので、営業スタッフに対する特別な教育は必要なかった。現場からの報告によれば、ユーザの84%がユーザガイドやオンラインヘルプなどをまったく使ったことがないということだ。導入して6ヶ月以内に、当初ユーザとして想定していたスタッフのほとんどが Sales TIPS を使い始めた。平均すると一人につき週に 2.8 回使っているという統計も出ている」とも述べています。

タンデム社の Sales TIPS を開発した Medior, Inc (メディア社) は、「Fortune 500」にランクされる大企業などに、インタラクティブなマルチメディア営業情報システムを、カスタマイズして提供しています。CD はいくつかのセクションに分かれていて、営業用、マーケティング用の様々な資料にアクセスできるようになっています。たとえば電子マガジ



Sales TIPS には、資料(製品データシートなど)は PDF ファイルで収録されていて、オンデマンドに呼び出すことができます。

ンを見れば、プレスリリース、新製品情報、広告、製品発表会のスケジュール等々の情報の要点だけを素早くつかむことができます。また、Acrobat Exchange の強力な検索機能を使用すれば、急速に増加するデータベースからでも必要なドキュメントを即座に探し出せます。Sales TIPS には、Datapro Competitive Handbook (データプロ コンペティティブ ハンドブック) のような便利なサードパーティドキュメントもいくつか収録されています。コンペティティブハンドブックは、データプロ社が PDF ファイルで提供している 1000 ページのドキュメントで、内容は年に 2 回更新されます。

Sales TIPS のユーザ層の拡大

タンデム社では、協調して仕事を進めるのに必要な情報(会社概要、製品のしくみ、書類のひな形など)を提供するために販売パートナーへも Sales TIPS の配布を進めています。もちろん販売パートナー用の Sales TIPS にも Adobe Acrobat と PDF ファイルが使用されています。最近では、「動画など他のタイプのメディアとのリンクが可能」という Acrobat の特徴を生かした特殊な広告も作成しています。たとえば、「タンデム社の販売戦略の概要」という広告には、クリックすると動きだして挨拶をする営業副部長の写真が掲載されています。

メディア社営業情報システム課のジェネラルマネージャー、Scott Davison (スコット・デイソン) 氏は次のように語っています。「Sales TIPS のドキュメントを参照、検索、印刷するためのエンジンとしてタンデム社とメディア社が Acrobat を選んだのは、Acrobat がすでに業界標準になっていて、しかも他のソフトウェアよりはるかに高品位のドキュメントを提供できるからだ。特に EPS (Encapsulated

PostScript®) グラフィックスを効率的に処理できるという点を高く評価した。とにかく技術的に見て他を圧倒していると言える。現場の営業スタッフに必要な情報をオンデマンドに取り出せるようなツールを提供したいという強い要望に応えるには、Acrobat が業界で最高のソリューションだろう」

収録すべき資料が急増しているため、次バージョンの Sales TIPS は CD-ROM 2 枚組になる予定です。また、近いうちにユーザは Sales TIPS の CD-ROM からだけでなく、CD-ROM 配布後に更新された PDF ファイルを登録する WWW サーバーからでも資料を検索できるようになります。販促資料が電子データ化されたことは、ある営業スタッフの言うように「営業活動に革命を起こすような出来事」でした。オフィス、顧客先や自宅など、どこにいても瞬時に必要な情報を取り出せるようになったため、提案書や顧客先に提供する資料の作成、訪問先への準備、問い合わせへの対応といった仕事を場所を選ばずに行えるようになったからです。先述のハイデマン氏は次のように語っています。「営業はより多くの情報を入力できるようになっている。情報配信のためのコストを削減できたため、その内容の更新も定期的に行えるようになってきているからだ。また、営業スタッフに質の高い販促資料が配布されるようになったので、彼らのセールストークは以前より説得力を増した。Sales TIPS は、営業スタッフの生産性向上、マーケティングにかかるコストの削減に大いに貢献したと言える。この Sales TIPS 成功の鍵になったのが Adobe Acrobat なのだ」

タンデム・コンピューター社システム一覧

ハードウェア

Apple Macintosh、および Windows® ベースの PC

ソフトウェア

Adobe Acrobat
Adobe Persuasion®
Medior Sales Information System
Microsoft® Excel
Microsoft Word

アドビ システムズ 株式会社
〒150 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3
恵比寿ガーデンプレイスタワー

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704 USA

Adobe Systems Europe Limited
Adobe House, Mid New Cullins
Edinburgh EH11 4DU
Scotland, United Kingdom

Adobe、Adobe ロゴ、Acrobat、PostScript および Persuasion は Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社) の商標です。Apple、Macintosh は米国およびその他の国で登録されている Apple Computer, Inc. の商標です。Microsoft および Windows は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です。Tandem は Tandem Computers Incorporated の登録商標です。その他すべてのブランド名および製品名はそれぞれの所有者の登録商標または商標です。
©1997 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in Japan 1/97